

Kreditech selecciona a Mambu para su expansión hacia India

La entidad crediticia digital se expande hacia un nuevo mercado con el lanzamiento de un producto crediticio de consumo adaptado a los requisitos locales

BERLÍN – 11 de enero de 2017: Mambu anunció hoy que firmó un acuerdo con [Kreditech](#), el grupo tecnológico líder en créditos al consumo digital que utiliza la suscripción basada en *machine learning* para apoyar la entrada en línea de la entidad crediticia en el mercado de la India. Kreditech opera actualmente en Europa y América Latina y se expandirá hacia la India a principios de 2018 junto con su socio PayU, un proveedor global de pagos en línea y cliente de Mambu en Latinoamérica. El motor bancario basado en SaaS de Mambu permitirá a Kreditech lanzar un producto crediticio de corto plazo específicamente adaptado a las necesidades regulatorias y de los consumidores del mercado local.

“La misión de Kreditech es brindar libertad financiera a quienes tienen acceso restringido a los servicios bancarios a través de la tecnología. Con el uso de datos alternativos y algoritmos de autoaprendizaje, podemos evaluar a los consumidores cuyo historial crediticio resulta difícil de analizar para los bancos. Les ofrecemos acceso a préstamos y, de este modo, los ayudamos a obtener independencia económica”, afirma Alexander Graubner-Müller, CEO de Kreditech.

“Dada la naturaleza de nuestro negocio, comprendemos el valor de la tecnología y de las soluciones nativas de la nube como Mambu. La solución de Mambu es moderna, bien diseñada y sumamente robusta, y se integra fácilmente a nuestra arquitectura, lo cual nos permite escalarla y adaptarla con rapidez a las demandas de los consumidores y del mercado. Gracias a que Mambu se encarga de la administración de los préstamos, nosotros podemos enfocarnos en el crecimiento, así como en crear una experiencia del cliente personalizada y diferenciada”, según explicó Graubner-Müller.

Con respecto al acuerdo, Eugene Danilkis, CEO de Mambu sostuvo: “El motor basado en SaaS de Mambu ayuda a apuntalar la innovadora oferta de préstamos como servicio de Kreditech, lo cual a su vez aprovecha la base de comercios y de clientes de PayU. Éste es un excelente ejemplo de cómo la convergencia del sector fintech puede impulsar el crecimiento estratégico y la expansión”.

El lanzamiento del producto crediticio se espera para el primer trimestre de 2018, todos los datos serán hospedados por AWS India.

TERMINA

Acerca de Kreditech

La misión de Kreditech Group es mejorar la libertad financiera de aquellas personas con acceso restringido a los servicios bancarios a través del uso de la tecnología. Con la combinación de fuentes de datos no tradicionales y el uso de *machine learning*, la compañía tiene el objetivo de proporcionar acceso a mejores créditos y ofrecer una mayor comodidad en los servicios bancarios digitales. Las ofertas de productos incluyen préstamos al consumo, una cartera digital y un gestor de finanzas personales diseñados para ayudar a sus clientes a administrar su calificación crediticia y planear sus gastos. Kreditech también ofrece un modelo de “Préstamos como Servicio” que permite a sus socios integrar los productos crediticios de Kreditech a sus propios servicios y plataforma mediante una API.

Fundada en 2012 y con sede en Hamburgo, Alemania, Kreditech abarca más de 5 mercados en todo el mundo, entre ellos Rusia, México, España y Polonia. Hasta la fecha, la compañía ha procesado más de cinco millones de solicitudes de préstamos a través de sus subsidiarias. El equipo de Kreditech conformado por más de 400 personas es dirigido por el CEO y co-fundador Alexander Graubner-Müller y está respaldado económicamente por inversores de talla mundial entre los que se incluyen PayU (Naspers), J.C. Flowers, Peter Thiel y la Corporación Financiera Internacional (IFC) del Banco Mundial.

Acerca de Mambu

Mambu es el motor bancario basado en SaaS líder que apuntala innovadores productos crediticios y de depósito. Es la alternativa *lean* a los engorrosos sistemas bancarios centrales, un software nativo de la nube que soporta sistemas habilitados por APIs abiertas para ayudar a sus clientes a emprender con éxito nuevos negocios, transformar las operaciones existentes, lanzar nuevos productos y expandirse hacia nuevos mercados. Mambu brinda a las instituciones financieras de todos los tamaños la agilidad para diseñar, lanzar, administrar y escalar con rapidez su cartera crediticia y bancaria.

Lanzada en 2011, nuestra tecnología apuntala a más de 6,000 productos crediticios y de depósito que atienden a más de 4 millones de clientes finales. Con más de 180 operaciones en directo en más de 45 países que oscilan desde fintechs revolucionarias hasta bancos tradicionales, Mambu está ayudando a las instituciones financieras a evolucionar y prosperar en la era digital.

Para obtener más información, por favor visite nuestra página web o póngase en contacto con nosotros en [Twitter](#), [LinkedIn](#) y [Facebook](#).

Mambu

Articulate Communications

+447951163615

mambu@articulatecomms.com