

## Mambu empodera a expansão latino-americana de Wenance

*Fintech argentina oferecerá empréstimos na região da América Latina onde mais de 40% dos consumidores ainda não possui suporte.*

**Berlim - 14 de dezembro de 2017** - A Mambu anunciou hoje que a Fintech argentina Wenance selecionou a plataforma SaaS líder para impulsionar sua estratégia de expansão na América Latina. A Wenance escolheu essa solução devido à sua flexibilidade e tempo de comercialização, características fundamentais para os planos de crescimento rápido da empresa.

A Wenance iniciou suas operações em 2014 e é o maior credor de consumo digital na Argentina com mais de 80 mil empréstimos ativos e uma caderneta de empréstimos de aproximadamente 40 milhões de dólares. A empresa fornece empréstimos responsáveis ao tomar decisões de crédito com base no comportamento histórico do cliente. O fundador da Wenance é o empresário Alejandro Muszak, que criou várias empresas de empréstimo bem sucedidas em toda a América Latina, incluindo o seu principal produto, a PrestoHoy (PrestoHoje).

"Mais de 40% dos trabalhadores na América Latina não têm acesso ao crédito financeiro e, além disso, não podem garantir fundos em condições justas e viáveis". Nós fornecemos aos candidatos um histórico de crédito limitado, e a capacidade de criar e melhorar sua referência de crédito. e beneficiar-se das melhores condições através do portfólio de produtos Wenance", disse Alejandro Muszak, presidente da Wenance.

"Isso representa uma oportunidade significativa para que possamos desenvolver operações na região, atendendo a um grupo populacional grande e dividindo em múltiplas áreas geográficas. Planejamos adicionar novos produtos ao nosso portfólio e desenvolver nossos negócios existentes na Argentina, para depois expandir para as demais regiões da América Latina", acrescentou o executivo.

"Nosso sistema de legado aumentou conosco até certo ponto e não conseguiu cumprir nossas aspirações de crescimento. Na Mambu, encontramos uma solução para apoiar o crescimento futuro e, além disso, é flexível e oferece uma velocidade sem precedentes no mercado. Nós ampliamos todas as nossas contas existentes A Mambu e sua inovação nos possibilitará desenvolver nossas operações de planos futuros na região ", concluiu o gerente.

Comentando os planos de expansão da Wenance, Edgardo Torres-Caballero, Diretor Geral das Américas da Mambu, disse: "A abordagem de empréstimos digitais da Wenance está atingindo um segmento de mercado de massa na América Latina, fornecendo crédito acessível a um número significativo de clientes. Contribuiremos para apoiar a sua operação inovadora e expansão geográfica na região".

A Wenance criou uma equipe de TI (Tecnologias da Informação) de alto nível para selecionar uma solução de API habilitada para dirigir uma Arquitetura Orientada a Serviços (SOA, sigla

em inglês) e atender às suas necessidades de tecnologia estratégica. A Mambu possibilita a plataforma bancária aberta da Wenance, que suporta automatização e Inteligência Artificial (AI).

Somos o parceiro tecnológico fundamental para a estratégia de expansão da Fintech argentina. O processo durou nove meses, levando em consideração fornecedores locais e internacionais. Ao selecionar Mambu como parceiro, a empresa agora pode expandir-se para novos mercados e lançar novos produtos de forma rápida e confiável.

## **Mais sobre a Wenance**

A Wenance é a fábrica pioneira da Fintech e líder no mercado argentino que desenvolve produtos financeiros e tecnológicos adaptados ao consumidor atual, contemplando suas necessidades e requisitos. Wenance é a fusão perfeita entre experiência financeira e tecnologia. Dirigido por uma equipe de profissionais com mais de 20 anos de experiência, possui uma equipe dinâmica e ágil de mais de 230 funcionários. A Wenance assume as contribuições da tecnologia para oferecer ao mercado sua sólida experiência nos negócios. Com um crescimento em 15% do volume de negócios mensal sustentado desde a criação da empresa em 2014, a Wenance financiou mais de US\$ 825 milhões de dólares em mais de 78 mil créditos.

## **Mais sobre Mambu**

A Mambu é a principal plataforma SaaS para serviços inovadores de empréstimos e depósitos. É a alternativa ágil aos sistemas tradicionais de bancos centrais. A Mambu ajuda seus clientes a lançar novos negócios, transformar suas operações existentes, criar novos produtos e expandir para novos mercados. Ele também oferece às instituições financeiras de todos os tamanhos a capacidade de projetar, lançar, operar e adaptar seu portfólio de serviços bancários. Fundada em 2011, a Mambu opera mais de 5.000 serviços de empréstimo e depósito que são utilizados por mais de 3 milhões de consumidores. Também ajuda o setor financeiro a evoluir e prosperar na era digital, já possui mais de 180 instalações em 45 países. Para mais informações, visite nosso site [www.mambu.com](http://www.mambu.com) ou entre em contato através das nossas redes sociais Twitter; LinkedIn e Facebook

## **Contatos de Imprensa:**

Square Root Marketing

Maria Farias

Móvil: +54911 50105802

Skype: fariasmari

**Correo electrónico:** [mariafarias@squarerootmarketing.com](mailto:mariafarias@squarerootmarketing.com)

Andrea Padilla

Móvil: +786-4736291

Skype: andreapadilla77

**Correo electrónico:** [andrea.padilla@squarerootmarketing.com](mailto:andrea.padilla@squarerootmarketing.com)

# wenance



## **Wenance**

Gladys Frontera

Head of Communication & PR

Correo electrónico: [gladys.frontera@wenance.com](mailto:gladys.frontera@wenance.com)