

Mambu empodera la expansión latinoamericana de Wenance

La Fintech argentina ofrecerá créditos en la región latinoamericana donde más del 40% de los consumidores están desatendidos

Berlín - 14 de diciembre de 2017- Mambu anunció hoy que la fintech argentina Wenance seleccionó la plataforma SaaS líder para impulsar su estrategia de expansión en Latinoamérica. Wenance eligió la solución por su flexibilidad y agilidad de implementación en el mercado, características fundamentales para los ambiciosos y rápidos planes de crecimiento de la compañía.

Wenance comenzó a operar en el 2014 y es la Fintech pionera y líder en el mercado argentino con más de 80.000 créditos otorgados por un monto superior a los AR\$ 850.000.000. La compañía proporciona préstamos responsables al tomar decisiones de crédito basadas en el comportamiento histórico del cliente. El CEO y fundador de Wenance es el empresario argentino Alejandro Muszak, quien posee más de 20 años de experiencia en el mercado y desarrolló varios negocios exitosos, incluyendo su producto principal Presto Hoy.

"Más del 40% de los trabajadores en América Latina carece de acceso al crédito. Wenance brinda a los solicitantes, la capacidad de acceder al crédito online de manera ágil y rápida," afirmó Alejandro Muszak.

"Esto representa una oportunidad significativa para que podamos expandir nuestras operaciones en la región, al servicio de un grupo demográfico grande y marginado en múltiples geografías. Planeamos agregar nuevos productos a nuestro portafolio y desarrollar nuestro negocio existente en Argentina, para luego expandirnos en Latinoamérica", agregó Muszak.

"En Mambu encontramos una solución para sustentar nuestro crecimiento, con la flexibilidad necesaria y una velocidad inigualable para la implementación en el mercado. Migraremos todas nuestras cuentas existentes a Mambu, ya que su innovación nos permitirá desarrollar nuestras operaciones en la región", concluyó el directivo.

Comentando sobre los planes de expansión de Wenance, Edgardo Torres-Caballero, Director General para Américas de Mambu puntualizó: "El enfoque de préstamos digitales de Wenance está llegando a un segmento de mercado masivo en América Latina al brindar crédito accesible a un número significativo de consumidores. Contribuiremos a apoyar su operación innovadora y expansión en la región".

Wenance creó un calificado equipo de TI para seleccionar una solución con API integrada e impulsar su arquitectura orientada a servicios (SOA por sus siglas en inglés "Service Oriented Architecture") satisfaciendo sus necesidades tecnológicas estratégicas. Mambu habilita la plataforma "openbanking" de Wenance, que respalda la automatización y la inteligencia artificial.

Somos el partner tecnológico fundamental para la estrategia de expansión de la Fintech argentina. El proceso duró nueve meses, considerando proveedores locales e internacionales. Al seleccionar a Mambu como socio, la empresa ahora puede expandirse a nuevos mercados y lanzar nuevos productos con rapidez y confianza.

Acerca de Wenance

Wenance es la Fintech factory pionera y líder en el mercado argentino que desarrolla productos financieros y tecnológicos a medida del consumidor actual, contemplando sus necesidades y exigencias. Wenance es la fusión perfecta entre experiencia financiera y tecnología. Liderada por un equipo de profesionales con más de 20 años de trayectoria, cuenta con un equipo dinámico y ágil de más de 270 empleados. Wenance toma los aportes de la tecnología para ofrecerle al mercado su sólida experiencia en el negocio. Con un crecimiento en su facturación del 15% mensual sostenido desde la creación de la compañía en el año 2014, Wenance lleva financiados más de \$850.000.000 en más de 80.000 créditos

Acerca de Mambu

Mambu es la plataforma SaaS líder de servicios de préstamos y depósitos innovadores. Es la alternativa ágil a los sistemas bancarios centrales tradicionales. Mambu ayuda a sus clientes a lanzar nuevos negocios, transformar sus operaciones existentes, crear nuevos productos y expandirse a nuevos mercados. También provee a instituciones financieras de todos los tamaños con la capacidad de diseñar, lanzar, operar y adaptar su portfolio de servicios bancarios. Fundada en 2011, Mambu opera más de 5,000 servicios de préstamos y depósitos que son utilizados por más de 3 millones de consumidores. También ayuda a la industria financiera a evolucionar y prosperar en la era digital, contando ya con más de 180 instalaciones en 45 países. Para más información visitar nuestra Web www.mambu.com o conecta con nosotros en Twitter; LinkedIn y Facebook.

Contactos de Prensa:

Square Root Marketing

Maria Farias

Móvil: +54911 50105802

Skype: fariasmari

Correo electrónico: mariafarias@squarerootmarketing.com

Andrea Padilla

Móvil: +786-4736291

Skype: andreapadilla77

Correo electrónico: andrea.padilla@squarerootmarketing.com

Wenance

Gladys Frontera

Head of Communication & PR

Correo electrónico: gladys.frontera@wenance.com