

PRESS RELEASE



Gartner aponta Mambu como *Challenger* no Quadrante Mágico de 2019 para a Indústria do Core Banking Global

Os fornecedores foram avaliados quanto à capacidade de execução e integridade da visão

Berlin – xx de agosto de 2019 – A Mambu, solução SaaS que impulsiona o setor bancário, foi apontado pela empresa americana Gartner Inc como um concorrente competitivo para a indústria do Core Banking Global no seu Quadrante Mágico de 2019.

“A demanda por sistemas de Core Banking continua a aumentar, apoiada pela transformação do banco digital, com maior foco na disponibilidade imediata de pacotes comerciais, nuvens públicas e iniciativas de open banking. Os CIOs do setor bancário devem avaliar seus principais produtos financeiros em um contexto mais amplo, considerando o ecossistema de open banking”, diz o Gartner em seu relatório.

O relatório também destaca várias tendências do setor: “As ofertas de sistemas de Core Banking estão evoluindo de módulos funcionais autônomos para plataformas colaborativas e serviços bancários abertos. Além disso, a migração para plataformas bancárias abertas está integrando todos os participantes da cadeia de valor do setor: empresas de tecnologia financeira (fintechs), parceiros de tecnologia, funcionários de bancos, clientes, autoridades reguladoras e outros concorrentes financeiros.”

A Mambu foi criada há oito anos com o objetivo de fornecer uma plataforma bancária moderna e nativa na nuvem, com um crescimento significativo que evidencia mais de 130 clientes em todo o mundo, incluindo o New10, do ABN AMRO, as principais fintechs apoiadas por capital N26 e OakNorth e clientes não bancários, como Cheers Paytech. A tecnologia flexível e habilitada por API da Mambu oferece às instituições financeiras de todos os tamanhos a agilidade para projetar, lançar, operar e dimensionar rapidamente seu portfólio de serviços bancários e de empréstimo.

“Este é o primeiro ano em que o relatório do Gartner considera a Mambu e acreditamos que nos posicionar como um concorrente competitivo confirma que nossa estratégia e tecnologia estão rapidamente ganhando terreno no mercado. Isso nos motiva a continuar inovando, crescendo e mudando ainda mais o ambiente financeiro”, disse Danilkis.

Os critérios do Gartner para avaliar um fornecedor incluem o estudo do produto ou serviço, a viabilidade geral, o estabelecimento dos preços de venda, a resposta do mercado, a estratégia de marketing, a experiência do cliente e as operações. Os critérios de avaliação para completar

a visão incluem compreensão do mercado, estratégia de vendas, estratégia de oferta (produto), estratégia vertical / industrial, inovação e estratégia geográfica.

Fonte: Gartner, Magic Quadrant do Global Retail Core Banking, Vittorio D'Orazio e Don Free, 22 de julho de 2019.

Isenção de responsabilidade do Gartner: O Gartner não endossa nenhum fornecedor, produto ou serviço descrito em suas publicações de pesquisa e não recomenda que os usuários de tecnologia selecionem apenas os fornecedores com as classificações mais altas ou outra designação. As publicações de pesquisa do Gartner consistem nas opiniões da organização de pesquisa do Gartner e não devem ser interpretadas como declarações. O Gartner nega todas as garantias, expressas ou implícitas, com relação a esta investigação, incluindo garantias de comercialização ou adequação a uma finalidade específica.

Sobre Mambu

A Mambu é o principal mecanismo bancário SaaS que impulsiona empréstimos e depósitos inovadores. É a alternativa mais enxuta a sistemas bancários centrais complexos, uma solução nativa na nuvem que impulsiona ecossistemas abertos API-enabled. A Mambu ajuda os clientes a iniciar com sucesso novos negócios, transformar as operações existentes, lançar novos produtos e expandir para novos mercados. A empresa fornece às instituições financeiras de todos os portes a agilidade para projetar, lançar, atender e dimensionar rapidamente seu portfólio de bancos e empréstimos.

Lançada em 2011, a tecnologia capacita mais de 6.000 produtos de empréstimos e depósitos que atendem a mais de 8 milhões de clientes finais. Com mais de 250 operações ao vivo em mais de 58 países, desde revolucionários de tecnologia financeira até bancos tradicionais, a Mambu está ajudando instituições financeiras a evoluir e prosperar na era digital. Para mais informações, por favor, visite nosso site, leia nosso blog Hive, ou conecte-se à nossas contas Twitter, LinkedIn, YouTube e Facebook.

Detalhes do contato

LATAM

Square Root Marketing

prensa@squarerootmarketing.com