

PRESS RELEASE



Gartner posiciona a Mambu en su Cuadrante Mágico, como un retador competitivo *para la Industria del Core Bancario Mundial*

Los proveedores fueron evaluados por su visión integral y capacidad de ejecución.

Berlin – Agosto xx 2019. Mambu, el motor SaaS que impulsa la banca, anunció hoy que la firma americana Gartner Inc le ha posicionado como un retador competitivo para la Industria del Core Bancario Mundial en su Cuadrante Mágico de Gartner 2019.

“La demanda de Sistemas de Core Bancario continúa incrementándose, acompañada por la transformación de la banca digital, con un mayor enfoque en la disponibilidad inmediata de paquetes comerciales, nubes públicas e iniciativas de banca abierta. Los CIO del sector bancario deben evaluar sus principales productos financieros, en el más amplio ecosistema de banca abierta” indica Gartner en su reporte.

El informe también destaca diversas tendencias de la industria: “Las ofertas de Sistemas de Core Bancario están evolucionando de módulos funcionales autónomos a plataformas colaborativas y de banca abierta. Además, la migración a plataformas bancarias abiertas está integrando a todos los *stakeholders* de la cadena de valor del banco: Tecnologías financieras (fintechs), socios tecnológicos, empleados bancarios, clientes, autoridades reguladoras y otros competidores financieros”

Mambu fue establecido hace ocho años con el objetivo de proporcionar una plataforma bancaria moderna y nativa en la nube, teniendo un crecimiento significativo que evidencia más de 130 clientes a nivel mundial, incluidos New10 de ABN AMRO, las fintechs líderes -con capital de inversión- N26 y OakNorth, y clientes no bancarios como Cheers Paytech. La tecnología flexible y habilitada para API de Mambu brinda a las instituciones financieras de todos los tamaños la agilidad para diseñar, lanzar, operar y escalar rápidamente su portafolio de servicios bancarios y de préstamos.

"Nos complace de ser incluidos en el Cuadrante Mágico 2019 para la industria del Core Bancario Mundial, consideramos que reconoce nuestro crecimiento y el impacto de los proveedores de la nube en el mercado", indica Eugene Danilkis, CEO de Mambu. "Evidenciamos que el entorno financiero está cambiando y los bancos se han dado cuenta de la necesidad de construir enfocados en una rápida evolución, en lugar de construir basados en una visión finita del futuro. Esta agilidad y control es lo que ofrecemos a los bancos, la capacidad de desarrollar su propia arquitectura".

“Este es el primer año que el informe de Gartner considera a Mambu y creemos que posicionarnos como un retador competitivo confirma que nuestra estrategia y tecnología están ganando terreno rápidamente en el mercado. Nos motiva a seguir innovando, creciendo y cambiando aún más el entorno financiero”, resaltó Danilkis.

Los criterios de Gartner para evaluar un proveedor incluyen el estudio del producto o servicio, la viabilidad general, el establecimiento de precios de ventas, la respuesta del mercado, la estrategia de marketing, la experiencia del cliente y las operaciones. Los criterios de evaluación para completar la visión incluyen comprensión del mercado, estrategia de ventas, estrategia de oferta (producto), estrategia de verticales e industrial, innovación y estrategia geográfica.

Fuente: Gartner, Magic Quadrant for Global Retail Core Banking, Vittorio D'Orazio y Don Free, 22 de julio de 2019.

Descargo de responsabilidad de Gartner: Gartner no respalda a ningún proveedor, producto o servicio descrito en sus publicaciones de investigación, y no aconseja a los usuarios de tecnología que seleccionen solo aquellos proveedores con las calificaciones más altas u otra designación. Las publicaciones de investigación de Gartner consisten en las opiniones de la organización de investigación de Gartner y no deben interpretarse como declaraciones. Gartner niega todas las garantías, expresas o implícitas, con respecto a esta investigación, incluidas las garantías de comerciabilidad o idoneidad para un propósito particular.

ENDS

Acerca de Mambu

Su plataforma SaaS -Software as Service- (en la “nube”) es líder en servicios innovadores de préstamos y depósitos. Una alternativa ágil a los sistemas bancarios centralizados tradicionales, que ayuda a sus clientes a lanzar nuevos negocios, transformar operaciones existentes, crear nuevos productos y expandirse a nuevos mercados.

Fundada en 2011 y sede central en Berlín, Mambu es un proveedor mundial de servicios tecnológicos fintech cuyo objetivo es ayudar al sector financiero a evolucionar y prosperar en la era digital. Con más de 250 instalaciones en 58 países, actualmente opera más de 6.000 servicios utilizados por más 8 millones de consumidores y brinda a instituciones financieras de todos los tamaños la capacidad para diseñar, lanzar, operar y adaptar su portafolio de servicios bancarios digitales. Para más información visita www.mambu.com nuestro blog [Hive](#) o también [Twitter](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#), y [Facebook](#).

Detalles de Contacto

LATAM

Square Root Marketing

mambu@squarerootmarketing.com